

Capitale
naturale

Capitale
produttivo

Capitale
intellettuale

Capitale
finanziario

Capitale
umano

Capitale
relazionale

Piano di Creazione
di Valore Sostenibile
2023-2029

Costruttori di futuro

Il viaggio continua



Indice



1. Il nostro impegno	3
1.1 I valori che ci guidano	4
1.2 La presenza del Gruppo	5
1.3 La catena del valore	6
1.4 Le traiettorie del Piano Strategico	7
1.5 La nostra idea di sostenibilità	8
1.6 La direzione giusta	9
1.7 I vantaggi per le future generazioni	10
2. Il contesto in cui operiamo	11
2.1 Un utilizzo responsabile delle risorse	12
2.2 I fattori del cambiamento	13
2.3 Le sfide in corso	15
3. Il Piano di Creazione di Valore Sostenibile (2023-2029)	16
3.1 Italgas per il futuro del pianeta	17
3.2 Italgas per il futuro delle persone	21
3.3 Italgas per un futuro sostenibile insieme	26
4. L'impatto sui capitali	30
4.1 Un modello che guarda lontano	31
4.2 La consapevolezza del valore	32
4.3 Una promessa concreta	34

1. Il nostro impegno

Pensare sostenibile significa agire da subito per costruire il futuro. In Italgas siamo fermamente convinti che per farlo sia necessario generare impatti positivi sul pianeta, sulle persone e sul sistema economico.

I processi di un'attività economica sono realmente sostenibili solo se riescono a preservare, accrescere, o, ove del caso, ridurre al minimo il consumo dei capitali che vengono utilizzati per la produzione del valore.

Per rispondere a questa sfida abbiamo elaborato un modello innovativo che, partendo dall'analisi delle sfide poste dall'evoluzione del contesto esterno, individua delle azioni che generino un impatto positivo sui capitali cui attingiamo.

Da lì siamo partiti per definire obiettivi e struttura del nostro Piano di Creazione di Valore Sostenibile.

L'obiettivo di questo documento è presentare l'ambizione di sostenibilità del Gruppo e la relativa strategia.

I traguardi raggiunti lungo il percorso che abbiamo tracciato sono presentati nella Relazione Annuale Integrata 2022.¹

¹ https://www.italgas.it/wp-content/uploads/sites/2/2023/03/Relazione-Annuale-Integrata-2022_formato-PDF-non-ESEF.pdf



1.1 I valori che ci guidano

Vision

Essere protagonista nel mondo delle energie, guidandone l'evoluzione sostenibile e innovando ogni giorno per migliorare la qualità della vita delle persone.

Mission

Garantiamo alla collettività servizi energetici con efficienza, sicurezza ed eccellenza da oltre 180 anni. Favoriamo la transizione energetica realizzando le reti del futuro e promuovendo soluzioni innovative e sostenibili. Ci prendiamo cura delle comunità locali. Alimentiamo relazioni positive e generative con tutti coloro che raggiungiamo: cittadini, aziende, fornitori e azionisti. Ci apriamo a nuovi mercati dove applicare le nostre competenze distintive. Promuoviamo la crescita delle persone e valorizziamo i talenti, costruendo ambienti di lavoro inclusivi e stimolanti.

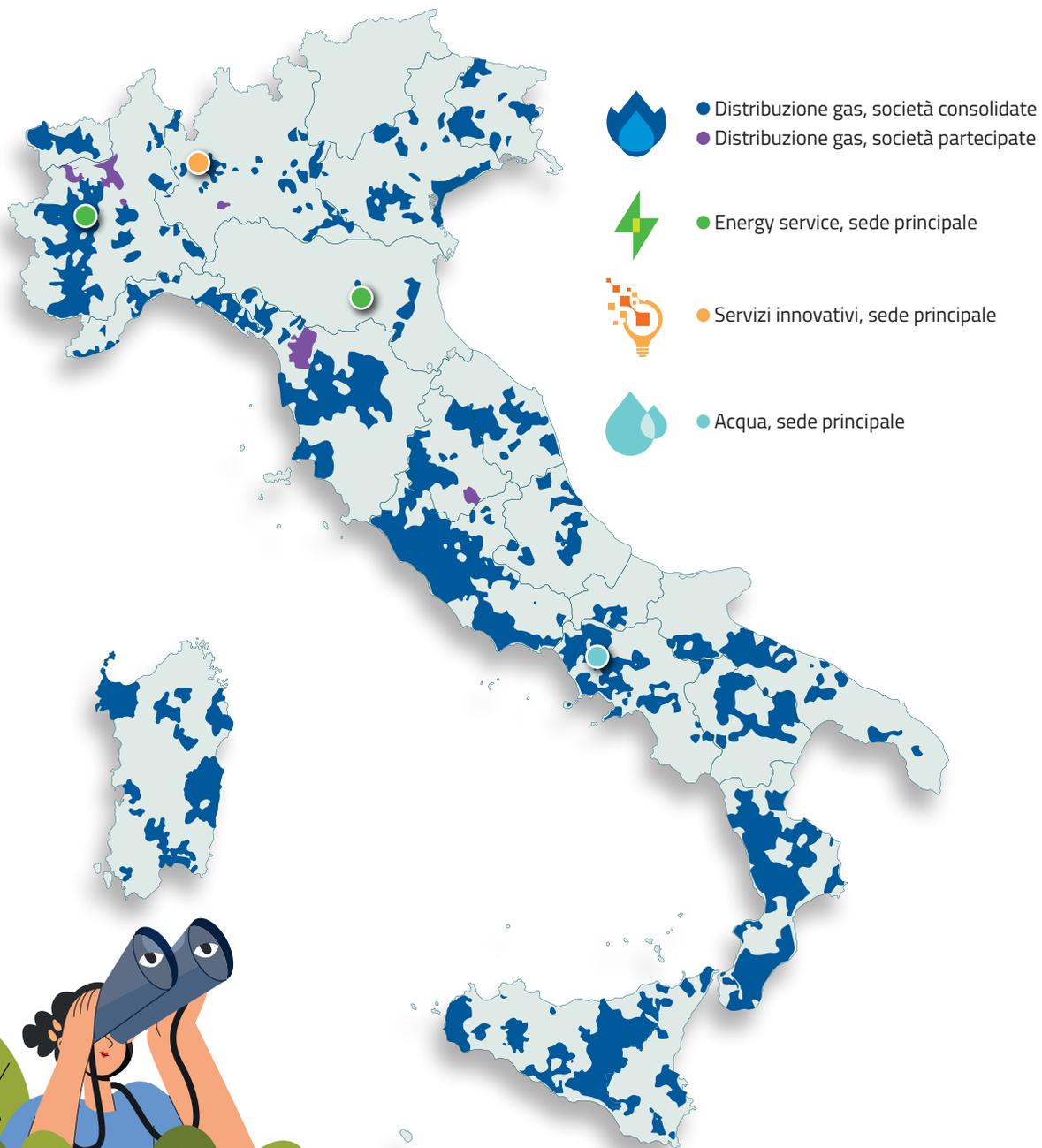
Purpose

Pionieri per passione e costruttori per vocazione offriamo tutta la nostra energia per accelerare la transizione ecologica. Lo facciamo per noi. Lo facciamo per tutti.

Il futuro ha radici antiche. Italgas nasce nel 1837, ha una lunga storia costruita su valori forti e stabili, ma capaci di adattarsi ai nostri tempi



1.2 La presenza del Gruppo



1.3 La catena del valore



Processo di business - Distribuzione e misura gas



Processo di business - Servizio Idrico

Nepta



Processo di business - Efficienza energetica

GEOSIDE



Processo di business - Servizi IT

bludigit



1.4 Le traiettorie del Piano Strategico

Il Piano Strategico di Italgas mira a definire una prospettiva di medio e lungo termine di creazione di valore per il Gruppo, nell'ottica di massimizzare l'impatto connesso ai propri obiettivi di sostenibilità. Prospettive di business e sostenibilità sono pienamente integrate.

Accelerazione dei processi di transizione e miglioramento della sicurezza delle forniture. Sviluppo e ampio utilizzo di gas verdi nelle reti

Transizione energetica

Trasformazione della rete di distribuzione del gas in una rete digitale per aumentarne efficienza e resilienza e per abilitare la distribuzione di gas verdi

Trasformazione digitale

Decarbonizzazione delle attività operative del Gruppo e sviluppo d'iniziativa di efficienza energetica anche attraverso Geoside, la ESCo del Gruppo

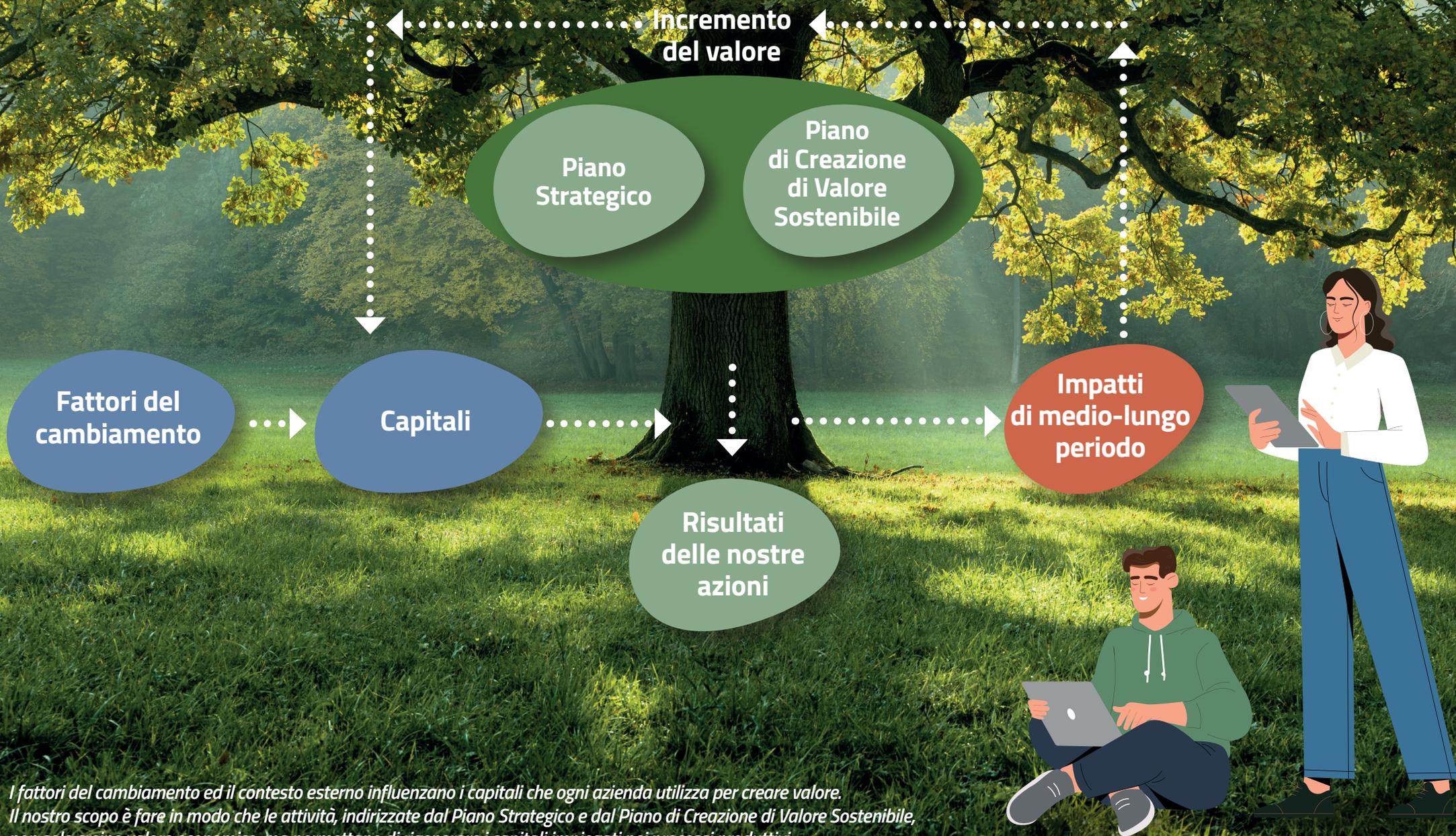
Riduzione emissioni

Espansione del business tramite acquisizioni, sviluppo della rete, gare per l'estensione del servizio. Crescita nei settori dell'efficienza energetica, dell'acqua e dei servizi digitali

Nuove opportunità



1.5 La nostra idea di sostenibilità



I fattori del cambiamento ed il contesto esterno influenzano i capitali che ogni azienda utilizza per creare valore. Il nostro scopo è fare in modo che le attività, indirizzate dal Piano Strategico e dal Piano di Creazione di Valore Sostenibile, non solo creino valore economico, ma permettano di rigenerare i capitali impiegati nei processi produttivi. Questa circolarità virtuosa, per noi, è la sostenibilità: lavorare, insieme ai nostri stakeholder, per generare impatti positivi sui capitali che rappresentano la ricchezza delle comunità in cui operiamo

1.6 La direzione giusta

Risultati delle nostre azioni

- Promozione dell'innovazione e della digitalizzazione
- Riduzione dei consumi energetici del Gruppo e di terzi
- Capillarità e digitalizzazione della rete di distribuzione
- Riduzione delle perdite di rete
- Distribuzione gas rinnovabili e riduzione delle emissioni ad effetto serra
- Riduzione dei rifiuti
- Sviluppo delle competenze all'interno e all'esterno dell'azienda
- Miglioramento dei risultati attraverso l'inclusione delle diversità di genere, età, abilità e background formativo
- Soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti
- Rispetto dei diritti umani
- Riduzione degli infortuni sul lavoro
- Diffusione di buone pratiche di sostenibilità lungo la catena di fornitura
- Sostegno alle comunità e al territorio
- Solidità finanziaria

Ogni nostra azione produce dei risultati. Il nostro impegno è massimizzare i risultati positivi e minimizzare le potenziali ricadute negative, generando impatti virtuosi sui capitali tangibili e intangibili che utilizziamo nei nostri processi

1.7 I vantaggi per le future generazioni

Impatti di medio-lungo periodo

- Aumento della resilienza della catena di fornitura, grazie alla diffusione delle migliori pratiche di sostenibilità
- Mitigazione degli impatti ambientali, tutela degli ecosistemi, sostegno agli obiettivi di circolarità dell'Unione Europea
- Sviluppo economico del Paese
- Sicurezza energetica del Paese
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea
- Sviluppo di una cultura orientata alla promozione delle pari opportunità e all'empowerment femminile
- Alfabetizzazione energetica e digitale dei cittadini al servizio della transizione energetica
- Generazione di valore condiviso per gli stakeholder del territorio
- Sviluppo di una cultura aziendale sana e inclusiva, basata sul rispetto dei diritti umani e volta a garantire il benessere dei lavoratori
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti
- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica

L'impegno che ci assumiamo è fare in modo che le nostre azioni abbiano impatti positivi su un'ampia gamma di temi che contribuiscono a definire una società sostenibile

2. Il contesto in cui operiamo

Le risorse presenti nel contesto in cui operiamo – i capitali naturali, produttivi, intellettuali, finanziari, umani e relazionali – permettono a Italgas di svolgere le proprie attività. Da questi capitali, insieme alle nostre capacità gestionali, dipende il successo delle nostre azioni.

Poiché il contesto esterno è dinamico, con evoluzioni rapide e talvolta imprevedibili, che influenzano in diversa misura i capitali, rispondiamo ai cambiamenti per preservare e accrescere nel tempo il valore dei capitali che utilizziamo.



2.1 Un utilizzo responsabile delle risorse

Capitale naturale

- Gas naturale, idrogeno, gas rinnovabili
- Acqua
- Altre risorse naturali ed energetiche

Capitale produttivo

- Asset fisici aziendali: reti di distribuzione e impianti
- Infrastrutture digitali

Capitale intellettuale

- Capacità di innovare (R&D)
- Conoscenze tecniche e digitali
- Know-how e cultura aziendale

Capitale finanziario

- Solidità finanziaria del Gruppo
- Credibilità ESG e possibilità di accedere al credito a tassi competitivi

Capitale umano

- Condivisione di valori e obiettivi all'interno del Gruppo
- Motivazione e coinvolgimento delle persone di Italgas

Capitale relazionale

- Relazioni con i partner della filiera del gas
- Relazioni con associazioni di categoria, enti normativi, istituzioni e cittadini
- Reputazione e riconoscimento del ruolo di leader del settore della distribuzione

Il raggiungimento dei risultati del Gruppo dipende dalle scelte che compiamo tutti i giorni e dalla passione che mettiamo nell'attuarle, ma non sarebbe possibile senza i capitali cui abbiamo accesso e che cerchiamo ogni giorno di preservare. Qui sopra sono riportati i principali capitali utilizzati da Italgas

2.2 I fattori del cambiamento

Attenzione crescente ai gas rinnovabili

Gli obiettivi dell'Unione Europea orientano sempre più l'attenzione degli operatori verso i gas rinnovabili: il biometano e l'idrogeno avranno un ruolo cruciale nella transizione energetica.

Piano di decarbonizzazione UE (Green deal)

L'Unione Europea si è impegnata a ridurre le emissioni di gas climalteranti con l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Questo obiettivo è alla base del Piano per la transizione energetica dell'Unione.

Piano d'indipendenza energetica REPowerEU

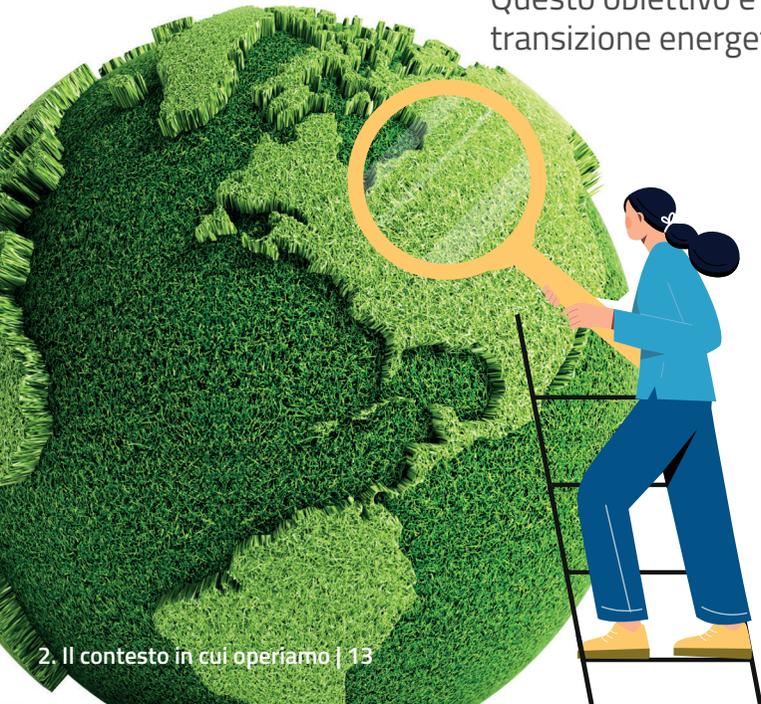
Il piano stabilisce una serie di misure per ridurre rapidamente la dipendenza dai combustibili fossili russi e accelerare la transizione energetica, aumentando la resilienza del sistema energetico europeo.

Piano d'Azione per l'Economia Circolare UE

Il pacchetto di misure dell'Unione Europea punta ad accelerare la transizione verso un nuovo modello economico, riducendo i rifiuti, il consumo di energia e materie prime.

Criteri di accesso ai capitali finanziari

Anche per effetto di scelte politiche come la Tassonomia europea per gli investimenti sostenibili, investitori e banche orientano finanziamenti e investimenti principalmente alle aziende che dimostrano di integrare i principi della sostenibilità negli obiettivi e nelle decisioni aziendali.



2.2 I fattori del cambiamento

Domanda di know how specialistico

La transizione energetica e l'evoluzione tecnologica e digitale richiedono nuove competenze tecniche e specialistiche specifiche, non sempre facilmente disponibili sul mercato.

Cambiamento del costume e politiche della diversità

Le aziende intensificano gli sforzi per promuovere le pari opportunità e le politiche che assicurino il criterio della diversità nei ruoli apicali. A livello globale, legislatori, investitori e dipendenti chiedono alle aziende d'impegnarsi nel superamento delle discriminazioni tra lavoratori.

Cambiamento delle aspettative dei giovani lavoratori

Negli ultimi anni sta cambiando il modo dei giovani di approcciarsi al mondo del lavoro. Cresce il numero di lavoratori che rassegna le dimissioni alla ricerca di autonomia e di un miglior equilibrio vita privata-lavoro. In particolare dai giovani sono più ambiti impieghi dei quali condividere i valori, in cui esprimere interessi e passioni e che permettono di acquisire nuove conoscenze.

Inserimento di criteri ambientali e sociali nella valutazione dei fornitori

I legislatori sempre più indirizzano le aziende verso l'ampliamento della loro responsabilità oltre i confini organizzativi, lungo l'intera Supply chain. Ne è un esempio la recente Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence, che obbliga le società al ricorso a due diligence ambientale e sociale.



2.3 Le sfide in corso



Attenzione crescente ai gas rinnovabili

Italgas investe nella trasformazione tecnologica e digitale delle reti così da renderle pronte ad accogliere biometano e idrogeno.

Piano di decarbonizzazione UE (Green deal)

Italgas realizza investimenti finalizzati a ridurre l'impronta emissiva, anche attraverso la completa digitalizzazione della rete di distribuzione.

Accelerazione della transizione energetica REPowerEU

Italgas intensifica gli investimenti anche su biometano, idrogeno e efficienza energetica.

Piano d'Azione per l'Economia Circolare UE

Italgas riduce lo spreco di risorse e l'impatto delle proprie attività sul pianeta.

Cambiamento dei criteri di valutazione degli investimenti

Italgas punta sulle performance ESG per poter continuare ad attrarre nuovi finanziamenti.

Domanda crescente di know-how specialistico

Italgas fa fronte alla necessità facendo leva su formazione interna ed esterna e su nuove assunzioni.

Cambiamento delle aspettative dei lavoratori

Italgas risponde al cambiamento di orizzonte dei candidati e dei lavoratori con la volontà di essere attrattivi e assicurarsi i migliori talenti.

Cambiamento del costume e politiche della diversità

Italgas guarda alle best practice e investe sulla diffusione di competenze tecniche nella popolazione femminile.

Criteri ambientali e sociali nella valutazione dei fornitori

Italgas introduce specifici criteri di sostenibilità nel processo di procurement, facendo leva sul proprio potere d'acquisto.

Impatto sui capitali



3. Il Piano di Creazione di Valore Sostenibile (2023-2029)

Per essere coerenti con la volontà di preservare e sviluppare i capitali che utilizziamo nei nostri processi aziendali, abbiamo strutturato il Piano di Creazione di Valore Sostenibile a partire da tre pilastri: il Pianeta, le Persone, le Partnership.

A ciascuno di questi pilastri corrispondono tre precise linee d'azione con impegni chiari e target misurabili*. Queste linee d'azione avranno un impatto di medio-lungo periodo che consentirà di arricchire i capitali interessati.

Il piano riflette la profonda integrazione degli obiettivi strategici e di sostenibilità, validi anche per Depa Infrastructure, il principale distributore di gas in Grecia, inclusa nel perimetro di consolidamento da settembre 2022.

** I target, approvati dal CdA nel giugno 2023, si riferiscono al perimetro delle società del Gruppo consolidate con il metodo integrale a giugno 2023. Non sono comprese le società di servizio idrico acquisite nel 2023 e successivamente confluite in Nepta, né eventuali future variazioni a seguito di gare ATEM e di operazioni M&A.*



3.1 Italgas per il futuro del pianeta

Come distributori di gas naturale siamo chiamati a soddisfare i bisogni energetici dei nostri quasi otto milioni di utenti in modo sostenibile. Per questo siamo impegnati nel continuo miglioramento delle infrastrutture, con l'obiettivo di renderle digitali, permettendo a Italgas di diventare abilitatore della transizione energetica.

Questo processo avviene in particolar modo attraverso la digitalizzazione delle reti per renderle idonee ad accogliere e distribuire anche biometano e idrogeno, oltre che attraverso l'estensione del network verso aree che al momento utilizzano fonti a maggiori emissioni.

Anche nel settore idrico, l'ammodernamento dell'infrastruttura in chiave tecnologica e digitale consente una gestione più efficiente di una risorsa così preziosa, migliorando al contempo la qualità del servizio offerto.

Attraverso il potenziamento delle attività della ESCo Geoside e la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni del Gruppo, Italgas intende inoltre rinforzare il proprio ruolo di attore attivo nella lotta al cambiamento climatico.

L'impegno di Italgas si declina anche nella tutela degli ecosistemi in cui opera e nell'incentivazione dell'economia circolare.



Facciamo leva sulla digitalizzazione per realizzare la transizione energetica e la decarbonizzazione

AZIONI

Repurposing della rete per aumentarne la flessibilità e garantire le connessioni necessarie per la distribuzione di biometano e idrogeno

Estendere la rete verso territori non metanizzati

TARGET

- 100% di rete pronta ad accogliere idrogeno entro il 2028
- 90% di rete digitalizzata e monitorabile tramite DANA nel entro il 2024 in Italia e entro il 2026 in Grecia

- 360.000 nuovi utenti allacciati alla rete di distribuzione di gas naturale del Gruppo entro il 2029, andando a sostituire così fonti più inquinanti, permettendo il sector coupling e riducendo i costi per i cittadini¹

IMPATTI DI MEDIO-LUNGO PERIODO

- Sviluppo economico del Paese
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas

- Sviluppo economico del Paese
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti



1 Crescita organica dei punti di riconsegna (considerando sia i nuovi allacciamenti sia le cessazioni), senza l'apporto di future gare

Contribuiamo alla lotta al cambiamento climatico

2

AZIONI

TARGET

IMPATTI DI MEDIO-LUNGO PERIODO

Potenziare le attività della ESCo Geoside

- 280.000 MWh risparmiati dai clienti della ESCo, corrispondenti a circa 62.000 tonnellate di CO_{2eq}, grazie a interventi di efficienza energetica realizzati tra il 2022 e il 2028

- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea

Ridurre i consumi energetici e le emissioni ad effetto serra del Gruppo

- -34% emissioni Scope 1 e 2¹ entro il 2028, -42% entro il 2030 (base 2020), Net Zero Carbon entro il 2050²
- -27% consumi energetici netti entro il 2028, -33% entro il 2030 (base 2020)³

- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea
- Sicurezza energetica del Paese

Ridurre le emissioni ad effetto serra della catena del valore del Gruppo

- 30% emissioni Scope 3 entro il 2028, -33% entro il 2030 (base 2020)⁴

- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea



1 Market based

2 La nuova baseline 2020, che include anche le società greche, è pari a 193,3 ktCO_{2eq}

3 La nuova baseline 2020, che include anche le società greche, è pari a 619,1 Tj

4 La nuova baseline 2020, che include anche le società greche, è pari a 202,9 ktCO_{2eq}

Tuteliamo gli ecosistemi e incentiviamo l'economia circolare

AZIONI	TARGET	IMPATTI DI MEDIO-LUNGO PERIODO
Introdurre principi di eco-design nella produzione degli smart meter	<ul style="list-style-type: none"> 50% del totale degli smart meter attivi progettati in ottica di «Design for environment», in sostituzione ai GPRS, entro il 2028 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione degli impatti ambientali, tutela degli ecosistemi, sostegno agli obiettivi di circolarità dell'Unione Europea
Ridurre la quantità di rifiuti mandati a smaltimento	<ul style="list-style-type: none"> 100% di rifiuti annui prodotti dal Gruppo inviati a recupero entro il 2028 95% di rifiuti annui prodotti dagli appaltatori del Gruppo inviati a recupero entro il 2029 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione degli impatti ambientali, tutela degli ecosistemi, sostegno agli obiettivi di circolarità dell'Unione Europea
Gestire e mitigare l'impatto del Gruppo sugli ecosistemi	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione entro il 2024 di un modello integrato per la valutazione, gestione e monitoraggio degli impatti sugli ecosistemi delle attività del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> Mitigazione degli impatti ambientali, tutela degli ecosistemi, sostegno agli obiettivi di circolarità dell'Unione Europea



3.2 Italgas per il futuro delle persone

Consideriamo le persone come il nostro patrimonio di maggior valore. Per questo siamo attivamente impegnati nel migliorare la qualità della vita dei nostri clienti, attraverso l'erogazione di un servizio sicuro ed affidabile, e dei nostri dipendenti e collaboratori, attraverso la promozione di rigorose politiche per la salute, la sicurezza e il benessere, tutelando i diritti umani, valorizzando e sostenendo la diversità, l'inclusione e le pari opportunità.

Poiché la digitalizzazione è un fattore essenziale della nostra strategia, siamo impegnati nella diffusione di competenze digitali tra la popolazione, sia all'interno del Gruppo, sia al di fuori di esso.

Italgas lavora, inoltre, per aumentare la sicurezza energetica del Paese, permettendo di ridurre la dipendenza energetica dall'estero.

Il Gruppo lavora inoltre con l'obiettivo di progredire verso un sistema di sicurezza integrato per gestire vulnerabilità, rischi e potenziali incidenti di sicurezza, al fine di continuare a garantire un elevato livello di cybersecurity.



Miglioriamo la qualità della vita e garantiamo la sicurezza di dipendenti, cittadini e Sistema energetico nazionale

AZIONI	TARGET	IMPATTI DI LUNGO PERIODO
Assicurare ai cittadini un servizio di qualità, affidabile e sicuro	<ul style="list-style-type: none">90% di rispetto di 10 giorni e 100% di rispetto di 20 giorni di tempo massimo per lo svolgimento pratiche di competenza Italgas, fra richiesta di preventivo e attivazione della fornitura al cliente finale entro il 2028¹Più del 100% delle reti sottoposte a ispezione annua per la ricerca programmata delle dispersioni di gas (valore target per ogni anno) e 200% al 2028²98% di interventi con arrivo sul luogo per Pronto intervento entro 60 minuti (valore target per ogni anno)³	<ul style="list-style-type: none">Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti
Monitoraggio degli aspetti della sicurezza organizzativa necessari a mantenere adeguati livelli di cybersecurity	<ul style="list-style-type: none">Mantenimento annuale per tutte le società del Gruppo Italgas del livello "Advanced" del Bitsight Cyber Security index; per le nuove società consolidate dal Gruppo, raggiungimento dello stesso livello entro 24 mesi dall'acquisizione⁴50.000 ore di formazione per i dipendenti sulla cybersecurity entro il 2029⁵	<ul style="list-style-type: none">Sicurezza energetica del PaeseDigitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
Promuovere la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti e collaboratori	<ul style="list-style-type: none">Mantenere l'indice di frequenza infortuni⁶ di dipendenti e contrattisti inferiore a 2 (valore target per ogni anno)>90% di dipendenti che usufruiscono dei servizi di welfare aziendale entro il 2028⁷>85% net promoter score engagement dei dipendenti (grado di soddisfazione di lavorare per il Gruppo) entro il 2028	<ul style="list-style-type: none">Sviluppo di una cultura aziendale sana e inclusiva, basata sul rispetto dei diritti umani e volta a garantire il benessere dei lavoratori

1 Target valido solo per interventi senza necessità di estensione della rete e solo per azioni in carico al distributore. Target valido solo per il perimetro italiano

2 Tenendo conto anche dei target di performance richiesti dal regolatore italiano (Target ARERA: l'impresa distributrice è tenuta al rispetto degli obblighi di servizio relativi alla periodicità di ispezione della rete pari rispettivamente al 100% nei 3 anni mobili per le reti in alta e media pressione e al 100% nei 4 anni mobili per le reti in bassa pressione) e greco (Target RAE: 2-4 volte all'anno per le reti duttili in aree ad alta densità di popolazione, mentre i target per gli altri tipi di rete variano da una volta all'anno a una volta ogni 4 anni, a seconda delle caratteristiche della rete)

3 Target ARERA: > 90%; target RAE: >90% entro 120 minuti, senza mai superare 240 minuti

4 Nuovo target

5 Nuovo target

6 Numero d'infortuni registrati/milioni di ore lavorate

7 Target valido per il perimetro italiano. Il perimetro greco sarà valutato nel corso del 2023, primo anno completo all'interno del Gruppo

Miglioriamo la qualità della vita e garantiamo la sicurezza di dipendenti, cittadini e Sistema energetico nazionale

AZIONI

Favorire la diversificazione degli approvvigionamenti energetici nazionali

TARGET

- 400 impianti di produzione di biometano, realizzati da terzi, allacciati alla rete di distribuzione entro il 2029
- 200 tonnellate d'idrogeno verde prodotte e distribuite nell'impianto pilota P2G del Gruppo in Sardegna entro il 2028, a dimostrazione della validità della soluzione per trasporti e utilizzi industriali e residenziali

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

- Sicurezza energetica del Paese
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea



Sviluppiamo le competenze del futuro

2

AZIONI

Promuovere la diffusione di competenze digitali e legate al settore energetico al di fuori dell'organizzazione

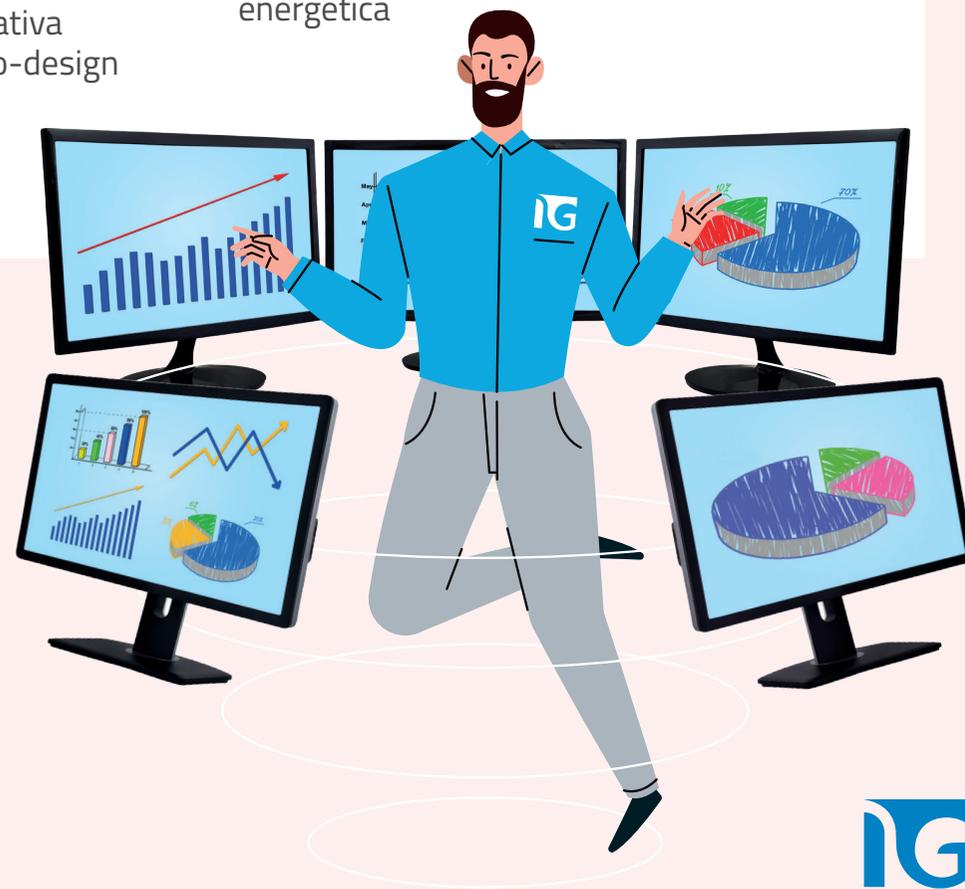
Sviluppare competenze digitali e riposizionamento delle competenze su attività a più alto valore aggiunto

TARGET

- 30.000 persone coinvolte in attività di formazione esterna dedicate alla transizione energetica entro il 2029
- 45 ore di formazione annue per dipendente, con focus sul training digitale, entro il 2029
- Implementazione dell'attività formativa dell'Academy con un approccio di co-design con il top management, i docenti interni e specialisti entro il 2023. Attività formative rese disponibili anche a terzi entro il 2024¹

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

- Alfabetizzazione energetica e digitale dei cittadini al servizio della transizione energetica
- Alfabetizzazione energetica e digitale dei cittadini al servizio della transizione energetica



1 Nuovo target

Valorizziamo la diversità e sosteniamo le pari opportunità e l'inclusione

AZIONI

TARGET

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

Promuovere la managerialità al femminile e garantire un ambiente di lavoro in cui siano offerte pari opportunità, anche a livello salariale

- 27% di donne in ruoli di responsabilità entro il 2028
- Gender Pay gap di +/- 3% entro il 2029¹
- Raggiungimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere per Italgas S.p.A. entro il 2023, con l'ambizione di mantenere o aumentare il punteggio della certificazione negli anni successivi. Inserimento di un'altra società del Gruppo nel perimetro di certificazione entro il 2024²
- Realizzazione annuale di progetti e coinvolgimento dei dipendenti su tematiche di diversità e inclusione

- Sviluppo di una cultura orientata alla promozione delle pari opportunità e all'empowerment femminile

Investire sul futuro delle donne, anche supportando la diffusione di competenze STEM nella popolazione femminile

- Organizzazione d'iniziative annuali di recruiting dedicate alle donne che hanno intrapreso un percorso formativo STEM

- Alfabetizzazione energetica e digitale dei cittadini al servizio della transizione energetica

Presidiare il rispetto dei diritti umani

- Revisione annuale della due diligence sulla tutela dei diritti umani, applicata alle attività operative ed ai fornitori del Gruppo

- Sviluppo di una cultura aziendale sana e inclusiva, basata sul rispetto dei diritti umani e volta a garantire il benessere dei lavoratori



*1 Nuovo target
Rapporto medio tra retribuzione base femminile e maschile per cluster organizzativo e per cluster di età dei dipendenti che ricoprono posizioni manageriali*

2 Nuovo target

3.3 Italgas per un futuro sostenibile insieme

Italgas adotta un approccio improntato alla Partnership for the goal (SDG 17), promuovendo la ricerca continua di soluzioni innovative per la transizione energetica e, in generale, una cultura dell'innovazione all'interno e al di fuori del Gruppo.

Diffondiamo buone pratiche lungo la nostra filiera, affinché vengano rispettati i principi di sostenibilità all'interno della catena di fornitura.

Vogliamo prenderci cura del territorio, supportando l'occupazione e l'economia locale e sviluppando e sostenendo progetti che rispecchino l'identità e i valori del Gruppo.



Promuoviamo l'innovazione e il dialogo attraverso partnership

AZIONI

TARGET

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

Promuovere la cultura dell'innovazione

- 3.000 PMI e start-up innovative valutate per collaborazioni entro il 2028, anche tramite scouting di advisor, incubatori e atenei in Europa, USA e Asia

- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas

Sviluppare soluzioni innovative che favoriscano la transizione energetica

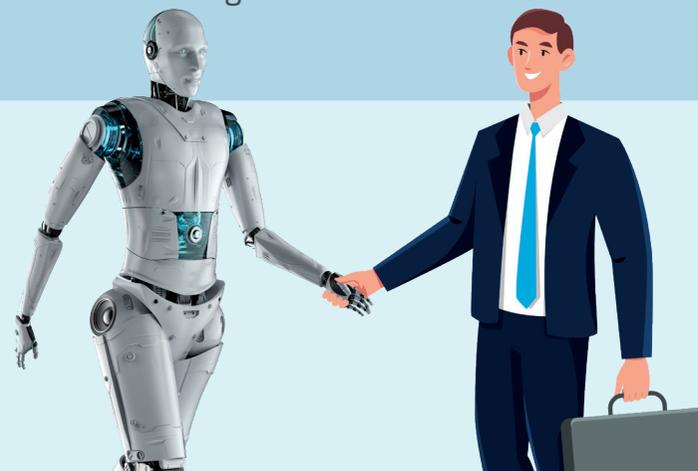
- 45 soluzioni a supporto della transizione energetica adottate o sviluppate con start-up o PMI innovative entro il 2028
- 75% dei progetti digitali, realizzati per il Gruppo e il mercato, aventi alto impatto sulla sostenibilità nel 2028
- Avvio della trasformazione dei laboratori del Gruppo entro il 2024, per farne un centro di eccellenza per soluzioni innovative di distribuzione del gas; sviluppo di un centro di eccellenza per test e ricerca sull'idrogeno e costruzione di nuovi laboratori a Torino entro il 2025

- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas

Contribuire al dibattito sul ruolo del gas nella transizione energetica

- Partecipazione attiva agli ambiti associativi nazionali e internazionali per la gas advocacy e per la transizione energetica e sviluppo di iniziative di collaborazione con attori della value chain

- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica



Incentiviamo l'adozione dei principi della sostenibilità nella catena di fornitura

AZIONI

Diffondere la cultura della sostenibilità lungo la catena di fornitura

Integrare criteri di sostenibilità nel processo di qualifica, valutazione e scelta dei fornitori

TARGET

- 100% di fornitori potenzialmente ad alto rischio per la sostenibilità¹ coinvolti e formati sui temi ESG entro il 2024
- 100% dei fornitori potenzialmente ad alto rischio per la sostenibilità¹ sottoposti ad audit ESG sul campo (incluso il rispetto dei diritti umani) entro il 2028
- Introduzione di ulteriori criteri di sostenibilità premianti i fornitori in fase di gara entro il 2023

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

- Aumento della resilienza della catena di fornitura, grazie alla diffusione delle migliori pratiche di sostenibilità
- Aumento della resilienza della catena di fornitura, grazie alla diffusione delle migliori pratiche di sostenibilità



1 Fornitori strategici per il core business del gruppo a potenziale rischio di inadempimento degli obblighi contrattuali sui temi legati alla sostenibilità

Ci prendiamo cura del territorio

3

AZIONI

Supportare l'occupazione e l'economia dei Comuni in cui operiamo

Sviluppare progetti legati all'identità e al modello di business del Gruppo che valorizzino i territori

TARGET

- +40% di fornitori sul territorio selezionati fra le PMI entro il 2028 (base 2022)
- Consolidamento di un percorso di crescita per i fornitori PMI tramite formazione, sviluppo tecnologico congiunto, accesso a nuove aree geografiche, entro il 2023
- 60% dei Comuni con contratti di servizio o concessioni incontrati ogni anno, per: monitoraggio impegni presi, richieste di estensione rete, pagamento canoni e presentazione nuove iniziative e tecnologie
- Definizione di un modello di valutazione degli impatti aziendali entro il 2024

IMPATTI DI LUNGO PERIODO

- Generazione di valore condiviso per gli stakeholder del territorio
- Generazione di valore condiviso per gli stakeholder del territorio



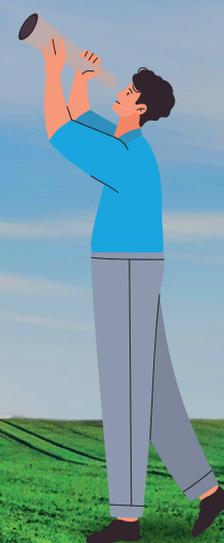
4. L'impatto sui capitali

La nostra ambizione è diventare attori di processi che contribuiscano a creare un futuro migliore. Per questo pensiamo ai capitali a nostra disposizione come a delle risorse da preservare, come a dei frutti di cui prendersi cura.

Gli impatti di medio-lungo periodo generati dalle nostre attività arricchiranno i capitali interessati, lasciando in eredità alle future generazioni un domani migliore.



4.1 Un modello che guarda lontano





4.2 La consapevolezza del valore

Impatti di medio-lungo periodo delle nostre attività



- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi UE
- Mitigazione degli impatti ambientali, tutela degli ecosistemi, sostegno agli obiettivi di circolarità UE
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica
- Sicurezza energetica del Paese
- Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti
- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica
- Sicurezza energetica del Paese
- Contributo all'alfabetizzazione energetica e digitale del Paese

Capitale naturale

Capitale produttivo

Capitale intellettuale

Lavoriamo perché gli impatti di medio-lungo periodo generati dalle nostre attività preservino e accrescano i capitali: questa è la nostra idea di sostenibilità



4.2 La consapevolezza del valore

2

Impatti di medio-lungo periodo delle nostre attività



- Sicurezza energetica del Paese
- Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti
- Sviluppo economico del Paese
- Aumento della resilienza della catena di fornitura grazie alla diffusione delle migliori pratiche di sostenibilità
- Generazione di valore condiviso per gli stakeholder del territorio



Capitale finanziario



- Contributo all'alfabetizzazione energetica e digitale del Paese
- Sviluppo di una cultura aziendale sana e inclusiva, basata sul rispetto dei diritti umani e volta a garantire il benessere dei lavoratori
- Sviluppo di una cultura orientata alla promozione delle pari opportunità e all'empowerment femminile



Capitale umano



- Digitalizzazione, innovazione, efficienza, sicurezza e sostenibilità delle infrastrutture di distribuzione del gas
- Promozione dell'innovazione al servizio della transizione energetica
- Decarbonizzazione del Paese in linea con gli obiettivi UE
- Accesso all'energia in modo sicuro ed efficiente per tutti
- Contributo all'alfabetizzazione energetica e digitale del Paese
- Sviluppo economico del Paese
- Aumento della resilienza della catena di fornitura grazie alla diffusione delle migliori pratiche di sostenibilità
- Generazione di valore condiviso per gli stakeholder del territorio



Capitale relazionale

4.3 Una promessa concreta

Costruttori di futuro

per il futuro
del PIANETA

Digitalizzare per abilitare
la transizione energetica
e la decarbonizzazione

Contribuire alla lotta
al cambiamento climatico

Tutelare gli ecosistemi
e incentivare l'economia
circolare



per il futuro
delle PERSONE

Migliorare la qualità della
vita e garantire sicurezza
di dipendenti, cittadini e sistema
energetico nazionale

Sviluppare e diffondere
le competenze del futuro

Valorizzare la diversità
e sostenere le pari opportunità
e l'inclusione



per un
futuro
SOSTENIBILE
INSIEME

Promuovere l'innovazione
e il dialogo attraverso
partnership

Promuovere i principi
della sostenibilità nella
catena di fornitura

Prenderci cura
del territorio





Scopri di più su
www.italgas.it