

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Gentili Stakeholder,

Prosegue con impegno il percorso del Gruppo Maggioli nell'ambito della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa: l'approccio pragmatico di Maggioli si fonde con la costante evoluzione e promozione di una cultura d'impresa consapevole e responsabile, che crede nell'importanza di agire per contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Il **Bilancio di Sostenibilità** ha l'obiettivo di render conto a tutti gli stakeholder (accountability), quanto il Gruppo ha fatto, sta facendo e intende fare per uno sviluppo sostenibile, attraverso obiettivi di breve, medio e lungo termine.

Il percorso di sostenibilità comporta un processo di innovazione anche della cultura organizzativa: rendicontarne le tappe significa incentivare e rafforzare il dialogo con gli stakeholder, nella consapevolezza che il processo di confronto trasparente e affidabile facilita il conseguimento degli obiettivi strategici del Gruppo.

Il 2022 ha presentato sfide e opportunità correlate, in particolar modo, al settore ICT. Come infatti delineato dal PNRR e dai fondi messi a disposizione dal Next Generation EU, transizione digitale e crescita dei livelli di sostenibilità ambientale e sociale si rafforzano vicendevolmente. Il **PNRR** ha tracciato il percorso per un Paese più innovativo e digitalizzato, più rispettoso dell'ambiente, più aperto ai giovani e alle donne, più coeso territorialmente e con una sanità pubblica più moderna e accessibile. Questi sono alcuni degli asset portati in evidenza dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e che i **player del mercato ICT**, partner della Pubblica Amministrazione - come il **Gruppo Maggioli** - hanno avuto il compito di fare propri, accelerando un processo già in corso con le soluzioni e collaborazioni sviluppate. Il 2022 ha posto le premesse per creare una società più equa, inclusiva e sostenibile. Il 2023 e il 2024 saranno anni chiave per la realizzazione dei progetti presentati.

Il Gruppo Maggioli è orgoglioso di contribuire al processo di **transizione digitale**, sviluppando - al fianco di Enti, Istituzioni, Imprese e Liberi Professionisti - prodotti e servizi volti a valorizzare le persone, attraverso l'uso consapevole della tecnologia, migliorando anche la vita dei cittadini. È con l'impegno di una squadra di oltre **2.800 persone** - dislocate in tutto il territorio italiano, in Spagna, Belgio, Grecia e Colombia - che il Gruppo mette a disposizione competenze e conoscenze diverse, che si integrano e interconnettono, per soddisfare le esigenze degli oltre 45.000 clienti del 2022. Il 2022 si conclude in crescita per il Gruppo, che conferma il trend positivo, realizzando **ricavi per Euro 240 milioni** (+ 16,7% sul 2021) ed un valore della produzione di Euro 281 milioni (+ 15,3% sul 2021). Circa il 94% dei ricavi è realizzato in Italia (61% Nord Italia, 20% Centro Italia, 19% Sud Italia e Isole), mentre il restante 6% all'estero, prevalentemente in Spagna.

Il percorso di sostenibilità prosegue con la definizione di attività per il raggiungimento degli obiettivi ESG, parte integrante della strategia complessiva del Gruppo. Tra gli obiettivi relativi alla sfera **ambientale**, si punta, tra gli altri, ad un rafforzamento del monitoraggio e razionalizzazione dei consumi energetici delle attività maggiormente energivore e dei Data Center interni ed esterni; all'aumento dei consumi di energia prodotta da fonti rinnovabili; all'investimento in strutture e infrastrutture a impatto minimo e alla progressiva mappatura dei profili ambientali e sociali della catena di fornitura per implementare politiche di acquisto sostenibile.

Prosegue, altresì, l'impegno per generare valore diffuso nelle comunità e nei territori in cui Maggioli opera, con iniziative di carattere culturale e sociale. Tra le altre, nel 2022 il Gruppo si è distinto per l'istituzione di due club 'Girls Code It Better', che hanno riscosso il maggior numero di adesioni su scala nazionale, con l'obiettivo di avvicinare le ragazze alle discipline STEM, e con l'ampliamento dei corsi formativi e tecnico-specialistici di Maggioli Academy, volti a creare opportunità per i giovani che intendono fare carriera nel settore ICT. L'ambito **sociale** è fondamentale per il Gruppo, sia in relazione agli stakeholder interni che esterni, e racchiude obiettivi distinti, tra i quali: l'implementazione della politica di Diversity, Equity & Inclusion, Welfare aziendale, sviluppo di competenze interne e diffuse, supporto all'innovazione per l'Inclusione Digitale e la Sicurezza informatica. A livello di **governance** è chiaro l'indirizzo condiviso da tutte le società del Gruppo di ampliare l'adozione di sistemi di gestione certificati. Obiettivo per il 2023 è il conseguimento della ISO 37001 per Maggioli S.p.A. in materia di misure anti-corruzione, e uniformare gli strumenti a supporto del modello organizzativo e di business, tra cui l'estensione del Modello 231 e Codice Etico e attività legate all'identificazione e alla gestione dei rischi.

Essere consapevoli permette di attuare un agire responsabile, creare procedure virtuose e individuare aree di miglioramento, in modo da generare valore economico, sociale e ambientale, consolidando una costante interazione con tutti gli stakeholder. Gli obiettivi ESG rappresentano il driver di investimento e sviluppo del Gruppo rispetto al percorso di sostenibilità.

La tecnologia e il digitale possono realmente migliorare le condizioni di vita delle persone, dalla salute alla sicurezza e vivibilità urbana, a un miglior utilizzo delle risorse per contrastare anche il climate change e soprattutto ridurre il digital divide, realizzando l'obiettivo della **inclusione digitale**. L'impegno del Gruppo si articola su due livelli: innovare e diffondere soluzioni che possano apportare un impatto positivo diretto e indiretto e creare un ambiente di lavoro proprio a minor impatto possibile.

Dott. PAOLO MAGGIOLI
CEO Gruppo Maggioli

